

Pressemitteilung

Solingen, 01.02.2024

HealthCare-Award: Der Schlüssel zum Gesundheitsmarkt für Start-ups

- **BERGISCHE KRANKENKASSE** und „Solingen.Business“ loben erstmals bundesweiten Unternehmenspreis für innovative „Digital Health“-Lösungen aus.
- Bis **31. Juli 2024** bewerben & Versorgungsvertrag mit der **BERGISCHEN** gewinnen.
- Preisverleihung & Präsentation beim „berg-pitch“ by Solingen.Business, dem größten Start-up-Event im Bergischen Land.

Solingen. Unternehmen, die mit Leidenschaft innovative „Digital Health“-Anwendungen entwickeln, können sich ab sofort um den HealthCare-Award bewerben. Die BERGISCHE KRANKENKASSE lobt den attraktiven Preis erstmals aus – bundesweit und in Kooperation mit „Solingen.Business“, dem zentralen Ansprechpartner und Unterstützer von Start-ups und Gründern am Wirtschaftsstandort Solingen. Bewerbungsfrist: 31. Juli 2024.

Mit digitalen Anwendungen die Gesundheitsversorgung verbessern

Das digitale Produkt sollte die Qualität und Wirtschaftlichkeit der Gesundheitsversorgung verbessern, Versorgungsdefizite beheben oder dazu beitragen, dass sich Menschen in der gesetzlichen Kranken- und/oder Pflegeversicherung besser orientieren können. Es kann sich dabei beispielsweise um ein digitales Medizinprodukt auf Basis künstlicher Intelligenz, telemedizinische oder IT-gestützte Verfahren oder ein Patientenschulungsprogramm handeln.

„Denkbar ist etwa eine App, die ein gezieltes Übungsprogramm gegen spezielle Beschwerden anbietet und über künstliche Intelligenz ein direktes Feedback zur Ausführung integriert“, erklärt Luca Armbrüster von der BERGISCHEN, der das Ganze federführend koordiniert. „Oder eine digitale Lösung, die eine individualisierte medizinische Beratung einschließlich von Therapievorschlügen beinhaltet.“ Viele andere Technologien sind möglich. „Wir sind eine Krankenkasse, die Innovationen gegenüber sehr offen ist: Wir setzen der Ideenvielfalt, die der Wirtschaftsstandort Deutschland zu bieten hat, keine Grenzen.“

Nach der feierlichen Preisverleihung folgt ein GKV-Versorgungsvertrag

Das Unternehmen mit der besten digitalen Versorgungslösung erhält mit dem HealthCare-Award einen direkten Zugang zum Markt der gesetzlichen Krankenversicherungen (GKV). „Das bedeutet: Die BERGISCHE schließt mit dem Betrieb einen Versorgungsvertrag“, erklärt Koordinator Luca Armbrüster. Verträge nach beispielsweise § 140a oder § 43 SGB V bilden dafür die gesetzliche Grundlage.

Die feierliche Preisverleihung erfolgt im Oktober 2024 beim berg-pitch by Solingen.Business, dem größten Pitch-Event für Start-ups im Bergischen Land. Das Gewinner-Unternehmen präsentiert seine digitale Lösung auf dem öffentlichkeitsstarken Event mit großer Reichweite.

Phil Derichs, Prokurist von Solingen.Business: „HealthCare-Start-ups können Innovation und Fortschritt im Gesundheitssektor vorantreiben und dabei kosteneffiziente sowie

kundenzentrierte Lösungen bieten. Wir freuen uns daher sehr, mit der BERGISCHEN neue Wege zu gehen, spannende Lösungen zu finden und gemeinsam Start-ups zu unterstützen.“

Luca Armbrüster: „Mit dem HealthCare-Award ermöglichen wir Start-ups einen einfachen Zugang zum GKV-Markt. Zugleich verbessern wir mit innovativen Lösungen die Versorgung unserer Versicherten. Deren Gesundheit und eine bestmögliche Versorgung stehen für die BERGISCHE im Mittelpunkt.“

Unternehmen finden alle wichtigen Infos auf: healthcare-award.de

Bei Fragen hilft Luca Armbrüster Unternehmen gerne weiter, Telefon: 0212 2262-194, luca.armbruester@bergische-krankenkasse.de

Über die BERGISCHE KRANKENKASSE:

Die BERGISCHE KRANKENKASSE ist eine für NRW, Hamburg und Hessen geöffnete gesetzliche Krankenkasse. Mehr als 150 Mitarbeitende sind in den Kundenzentren in Solingen, Wuppertal, Köln und Duisburg sowie in der Hauptverwaltung in Solingen für rund 72.000 Kundinnen und Kunden da. Bei der BERGISCHEN arbeiten Menschen, die Menschen mögen. Denn das Wichtigste ist ihnen der gute und vertrauensvolle Kontakt zu den Versicherten. Deren Wohl und exzellente Gesundheitsversorgung liegen ihnen am Herzen. Grundlage dafür ist ein Team, das erfolgreich und innovativ im dynamischen Gesundheitsmarkt agiert. Der Slogan „Qualität mit Heimvorteil“ leitet sie bei ihrer täglichen Arbeit. Die BERGISCHE ist stolz auf ihre über 150-jährige Tradition. Besuchen Sie uns unter: www.bergische-krankenkasse.de.

Wir freuen uns auf Ihre Berichterstattung.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Lilian Muscutt

Telefon: 0212 2262-193

E-Mail: Lilian.Muscutt@bergische-krankenkasse.de